

LA SANGRE DE CRISTO

Cruces y guerras



www.24xsegundo.com



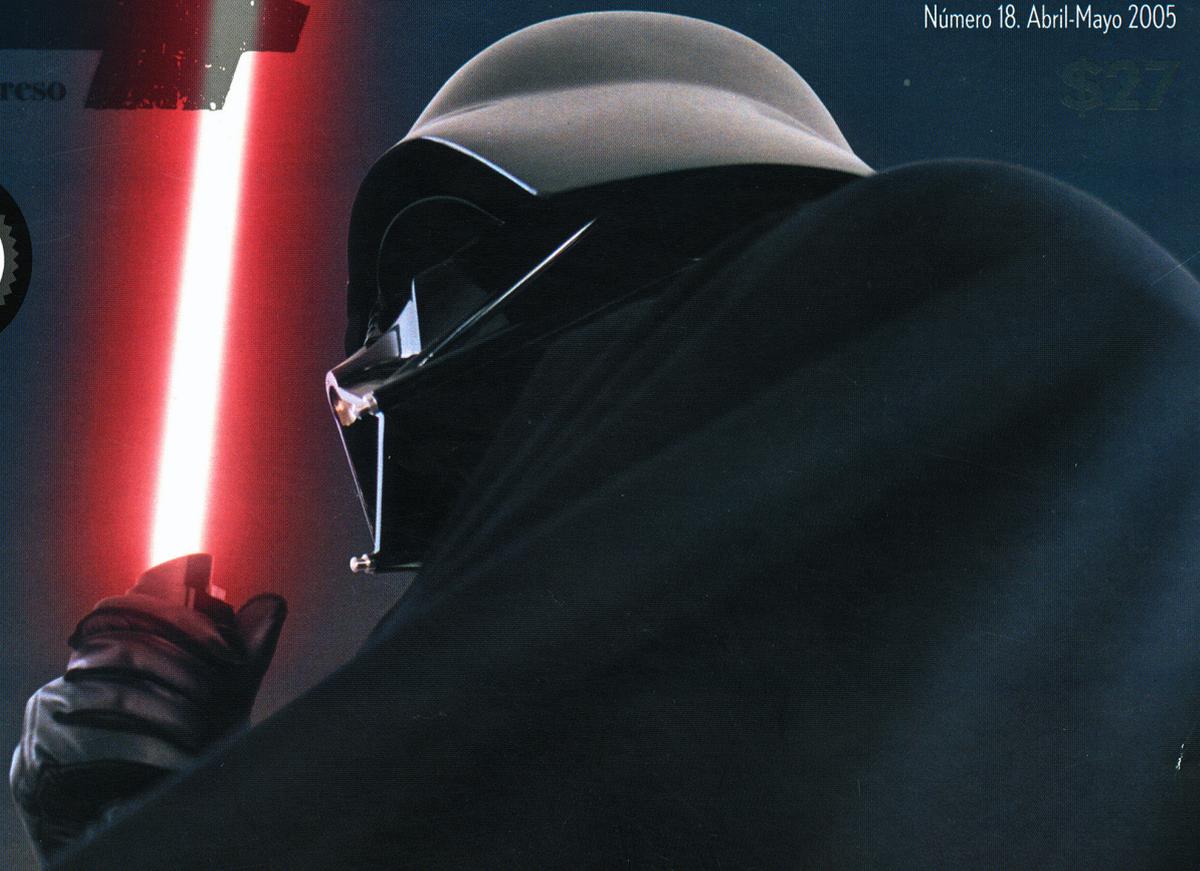
Número 18. Abril-Mayo 2005

24xsegundo magazine

cine impreso

RECUERDOS DE
STAR WARS,
DISCOS, DVD Y
OTROS PREMIOS

¡GANA!



AURORA NEGRA

¿EL FIN DE STAR WARS?

EL CREPÚSCULO DE LOS JEDI



EPISODIO III. LA VENGANZA DEL SITH

GEORGE LUCAS: PELÍCULAS, RUMORES, FANS Y OTRAS VISIONES . ENTREVISTAS CON: HAYDEN CHRYSTENSEN Y ANTHONY DANIELS

Eduardo San Esteban
Director General

Yuri Breña
Director Corporativo

Sergio Raúl López
Director Editorial
selopez@24xsegundo.com

Alberto Chimal
Asesor Editorial

La Maraca y el Tacón
Diseño

Abraham Morales y Enrique Ortega
Dirección de Arte

Mayra Meneses y Fabien Castro
Edición de Diseño

Marilú Argumedo y Edith Barrera
Diseño

Arturo Fuentes
Coordinador de Fotografía

Denisse Díaz
Jefe de Redacción

Aminta Uribe León, Dolores Díaz González y Raúl Burguete
Asistentes de Redacción

José Luis Zárate, Miguel Ángel Quemán, Ricardo Pohlenz, Edgardo Bermejo Mora, Eduardo Alvarado, Oscar Uriel, Daniela Michel, Patrick Ollivier, Edgardo Ganado Kim, Alejandro Rosas, Ricardo Pérez Monfort, Alberto Paredes, Roberto López Moreno, Fernando Ábrego, Haroldo Sánchez, Mauricio Matamoros, José Juan Reyes, Javier Pérez, Eugenia Guevara, Lola Maar, Alejandro Barrera, Raquel Castro, Alejandro Frías, Nahuátcen Avila, Guillermo Ríos Bonilla, Erika Mergruen, Juan José Meneses, Jorge Luis Berdeja, Juan Manuel García, Raúl Criollo, Héctor Castillo Berthier, César Aguilera, Lázaro Azar, Salvador Perchez, Carlos Martínez Rentería, Yazmín Aburto, Montserrat Cola, Galo Belancourt, Alejandro Acevedo, Luis Carrasco, Yaotzin Botello y José Ábrego
Colaboradores

Oscar Domínguez
Traducción

Carlos Chaparro, Enrique Ortega,
esús Salazar y Alfredo Rodríguez
Ilustradores

Miguel Ángel Amador
Director Administrativo

Celia Arvizu
Directora de Operación

María Inés Pardiñas Graue
Coordinadora de Relaciones Públicas y Ventas
mpardiñas@24xsegundo.com

Mylenne Garcés
Coordinadora de Ventas Publicidad
mgarcés@24xsegundo.com

Miroslava Acevedo
Gerente de Mercadotecnia
mirushcava@24xsegundo.com

Roberto Olea
Web Master

Guadalupe Alvizu, Genaro de la Cruz, Pilar Godínez, Claudia González,
Oscar Nieto, Leticia Quintanar, Alejo Reyes, Roberto Reynoso, Juana
Tavera, Lucy Vertiz
Asistentes de Producción

Diseños, tintas y tonos S.A. de C.V.
Coordinación de Impresión

CARTA ABIERTA

De nuestros lectores...

Quejas y más quejas. Es todo lo que escuchamos ahora. Pareciera que las épocas en que todo era romance y esperanzas han terminado, y de aquel entonces para acá sólo permanece el recuerdo... En fin, nada podemos hacer más que leer sus misivas en silencio y agradecer, como siempre, que sean constantes y consistentes

Manía-tados

Hola amigos de *24xsegundo*. Dentro de mis múltiples manías (a las que puedo sumar el cine), se encuentra una que me obliga a leer, ya sea un libro o una revista, de cabo a rabo, absolutamente todo lo que me es posible decodificar. Resultado de esta inspección he descubierto dos puntos en común entre todos (casi) los que les escribimos. Primero, la calidad de su publicación es innegable, artículos y reportajes muy bien logrados (que en más de una ocasión me han arrancado una carcajada) acompañados de un muy buen diseño. Y segundo, lo difícil, agobiante, exhaustivo y arduo (por simplificar diré matado) que puede resultar conseguir su revista. En lo personal, siempre la estoy adquiriendo bastante tarde (de una semana a un mes de retraso). Sin más por el momento y satisfecha otra manía más (escribir a los lugares que me causan interés), reciban un afectuoso saludo desde Morelia, Michoacán.

César A. Chávez

Qué tal, en esta ocasión les escribo para quejarme, ya que siendo 8 de marzo no había llegado el número correspondiente a ese mes en Querétaro, los últimos 3 números habían llegado puntuales y se había mejorado mucho la distribución pero cual niños malcriados vuelven a las malas andadas, por favor denle una nalguiza a sus distribuidores y que se apliquen. No es muy grato leer la revista cuando la mitad de su contenido es obsoleto. Gracias. Se despiden su admirador #1.

Javier Solís Vega.



Acostumbrados estarán a recibir felicitaciones, y no es para menos, al presentarnos un trabajo editorial de muy buena calidad donde los lectores estamos seguros de no encontrarnos con secciones acerca de la moda de los actores, paparazzi y notas del corazón con diseños de muy mal gusto, y que nos ha hecho considerar su revista como la de mejor contenido en cuanto a cine se refiere. Bueno, pero no lo mencionaré y mejor haré llegar mi carta a la sección de quejas y reclamos (para que no se les suba). La distribución, cuestión que no les atañe del todo, es cada vez peor. Y hablo de la Ciudad de México, donde tardé cerca de 10 días en encontrar su revista. Lógico, para ese momento ya había perdido la oportunidad de ganar algo en las *trivias*, y no es que sea un chico-CCC que sienta que soy la mismísima encarnación del saber cinematográfico (broma para mis cuates del CCC), pero no pierdo la esperanza de algún día poder ganar algo. Lo segundo tiene que ver con las portadas, al margen que la mayoría son realmente buenas, se les han ido un par -¿cómo decirlo?- poco afortunadas. Mira que poner a Di Caprio o ¡Alejandro Fernández! Sentí que estaba comprando *TV y Notas* (Dios me libre). A pesar de esos detalles, realizan un trabajo excelente por lo que no me pierdo su revista, excepto dos números, que agradecería conseguir.

Daniel Hernández

Pero qué tal la sorpresita de haberse encontrado ocho paginitas extra con todos los resultados de los premios Oscar apenas una semana después de ocurridos. Aunque insistiremos con los distribuidores para los estados. Y respecto a las promocio-

ESTE ESPACIO ES TUYO

Llévalo con tus comentarios, opiniones y sugerencias.

Envíanos un mensaje electrónico a: cartas@24xsegundo.com

O de tu puño y letra a esta dirección: Guadalupe No. 14, Col. Lomas de San Ángel Inn, México, D.F. C.P. 01790. ¿Dudas? Llámamos al (55) 57283999 ext.3348

24 x segundo Magazine es una publicación mensual de 24 x segundo S.A. de C.V. Calzada de las Águilas 2137, colonia Villa Verdún, delegación Álvaro Obregón, C. P. 01810 México, D.F. Teléfono 57283971. Número de reserva al título en el Instituto Nacional de Derechos de Autor: 04-2003-093012413400-102. Certificado de licitud de título y de contenido: en trámite. Distribuido tanto en el interior como en locales cerrados por Intermed S.A. de C.V. Lucio Blanco número 435, Azcapotzalco, C.P. 02400, México D.F. Teléfono 52-30-96-02. Impresión: Litográfica Roma S.A. de C.V. Río Churubusco número 302, colonia Granjas, C.P. 08400, México, D.F. Teléfono 56-57-01-84, con 10 líneas. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción parcial o total, incluyendo cualquier medio electrónico o magnético, para fines comerciales. 24 x segundo Magazine investiga la seriedad de sus anunciantes, sin embargo no se responsabiliza de las ofertas relacionadas con los mismos. El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores. No se responde por originales no solicitados. Hecha e impresa en México. En el cine, al igual que en la física, nada se crea ni se destruye, sólo se transforma.



EL CUADRO DE HONOR

A continuación listamos los ganadores del segundo Festival Internacional de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México.

SELECCIÓN OFICIAL

- **MEJOR LARGOMETRAJE DE FICCIÓN:** *Las tortugas pueden volar* (*Lakposhta ham Parvaz Mikonand*) de Bahman Ghobadi
- **MEJOR LARGOMETRAJE DOCUMENTAL:** *Al oeste de las vías 1,2,3* (*Tie Xi Qu*) de Wang Bing
- **MEJOR DIRECTOR DE FICCIÓN:** Fatih Akin por *Contra la pared* (*Gegen die wand*)
- **MEJOR DIRECTOR DOCUMENTAL:** Eugenio Polgovsky por *Trópico de cáncer*.
- **PREMIO DEL PÚBLICO LARGOMETRAJE DE FICCIÓN:** *Las tortugas pueden volar* (*Lakposhta ham Parvaz Mikonand*) de Bahman Ghobadi
- **PREMIO DEL PÚBLICO LARGOMETRAJE DOCUMENTAL:** Hubert Souper por *La pesadilla de Darwin* (*Darwin's Nightmare*)
- **MEJOR OPERA PRIMA:** *Sobrevivencia* (*Struggle*) de Ruth Moder
- **MEJOR REALIZACIÓN FEMENINA:** Keren Yedaya por *Or* (*Mi tesoro*) (*Or (Mon trésor)*)
- **MEJOR LARGOMETRAJE LATINOAMERICANO DE FICCIÓN:** *Machuca* de Andrés Wood
- **MEJOR DOCUMENTAL LATINOAMERICANO:** *Relatos desde el encierro* de Guadalupe Miranda
- **PREMIO ROTARIO INTERNACIONAL:** *La minas del diablo* (*The Devil's Miner*) de Kief Davidson y Richard Ladkani



PERO VOLVERÉ...

La tercera edición del Ficco, a realizarse en fechas todavía por definirse de febrero del año 2006, ya tiene algunos adelantos que su directora, Paula Astorga, dio a conocer, entre ellos que Venezuela será el país latinoamericano invitado y que Holanda lo será de Europa y que en la sección Tendencias ofrecerá una retrospectiva de los dos Corea, la del Norte y la del Sur. Incluso, adelantó que pretenden tener como invitado al cineasta checo Milos Forman (*Al fuego bomberos*, *Atrapado sin salida*, *Amadeus*, etcétera).

En cuanto al público convocado, Miguel Ángel Dávila, director de Cinemex informó que mientras el primer Ficco reunió a 55 mil espectadores en el 2004, su segunda edición recién finalizada superó los 64 mil asistentes.



Los bajos fondos de Emir Kusturica

Contrario a las definiciones escolásticas, el inconsciente es simplemente aquella parte de nuestra cabeza a la que más le hacemos caso aunque permanezca oculta, es decir la parte *underground* de nuestro ser, un submundo donde nos refugiarnos de todos los miedos y temores, en palabras del serbocroata Emir Kusturica, un hombre de profundas y múltiples raíces culturales, proveniente de una Yugoslavia vieja y derrotada tras múltiples guerras sangrientas. Sin embargo, este cineasta no deja de jugar, tocar su bajo y dirigir una película de vez en cuando.

Sus cintas, dos de ellas ganadoras de la Palma de Oro en Cannes, buscan provocar catarsis, mimesis, están hechas para reír y llorar, sentir nostalgia y recordar que el cine alguna vez estuvo alejado del dinero, que se hacía preguntas, que era político, pensante y reflexivo, manteniendo un compromiso que gradualmente desaparece.

Kusturica visitó México por vez primera gracias al Ficco acompañado de su amigo, el cantante Nelle Karajic, y el resto de los integrantes de la No Smoking Orchestra, presentó siete de sus nueve películas, estrenó *La vida es un milagro* (*Zivot Je cudo*, Francia-Serbia-Montenegro, 2004), y ofreció un concierto en el Salón 21.

En la muestra de cine se presentó el documental *Emir Kusturica, el dulce bárbaro* (*Emir Kusturica, Tendre Barbare*, Francia, 2004), que narra la vida del director y músico, su incansable sentido de búsqueda de cosas nuevas, el sentimiento de libertad que trata de impregnar en cada persona que lo conoce.

Entre sus actividades, el cineasta ofreció una conferencia al

público, en la que habló de la importancia que tiene el cine y la música en su trabajo, y de la simbiosis que ambos deben tener para lograr efectos y sentimientos de forma natural en la pantalla, sin necesidad de dar una imagen presuntuosa. Y explicó que la música divertida, no tan seria, puede crear atmósferas capaces de dar a entender la grandeza de la vida.

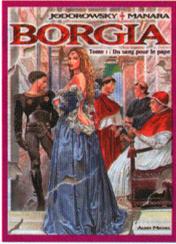
Respecto a su trabajo como director, explicó que espera estar lejos de lo comercial, intentando mantenerse con un perfil bajo en el mercado, manteniendo un ideal: "el buen cine es aquel que se hace independientemente", rescatando el arte tradicional actualmente en peligro y que ha ido desapareciendo por la globalización, defendiendo siempre una estética y un sello únicos, que hacen de su cine una variación de tonos e imágenes diferentes del cine industrial que actualmente invade las salas.

Antiguo músico punk, hoy toca el bajo para The No Smoking Orchestra, conjunto cuya música juguetona y graciosa, que mezcla ritmos de bodas, tonadas eslavas y rusas, de los Balcanes, turcas y Judías, dando acordes sencillos, repetitivos y machacones que ha llamado "unza unza", acordeón, saxofón, guitarras, batería, bajo, percusiones, y la voz de Nelle Karajic,

Esta banda se presentó en el Salón 21, frente a un público sin distinción de edad, donde las emociones se encontraban al parejo de metales y tamborazos, brinco y gritos, llenaron el escenario de un caos total, a lo lejos se podía oír un pequeño coro que aumentaba lentamente gritando: "gato negro, gato blanco". Mientras, Kusturica preguntaba: ¿Estamos listos para la revolución? Y, tras su estancia, la pregunta continúa resonando, ¿lo estamos? **Raúl Burguete**



Fotografía: Arturo Fuentes.



Borgia: Blood for the Pope

Autores: Alexandro Jodorowsky y Milo Manara Editorial: Heavy Metal / Metal Mammoth

De tal Fellini, tal Alexandro

Uno de los varios proyectos que Federico Fellini no pudo llevar al cine y, sin duda, uno de los más interesantes, fue *Viaje a Tulum*. La historia centraba parte de su desarrollo en la ribera maya. Aunque no pudimos conocerla en cines, encontró una bella y sorprendente resolución a través de las líneas de Milo Manara, historietista italiano cuyo trabajo de características naturalistas constantemente muta hacia el surrealismo desbocado a partir de anécdotas, rostros y cuerpos de mujeres que traza como si de un dios lascivo se tratara. En *Viaje a Tulum*, el binomio Fellini-Manara logró un amasado deslumbrante de ideas e imágenes, definidas por el encuentro del cineasta italiano con Carlos Castaneda. Es natural, entonces, observar en esta novela gráfica un desfile de estrellas fellinianas e, incluso, la aparición del hijo intelectual de Fellini: Alexandro Jodorowsky, quien de parte un conferencia con Jean "Moebius" Giraud. El creador de *Le' Incal* y *Santa Sangre* afirma que cuando conoció a Fellini, ambos se vieron y caminaron con los brazos abiertos, mientras el italiano le gritaba "¡Hijo!" y el chileno respondía: "¡Papá!". ¿Qué tanto habrá de realidad o de ficción en la anécdota? Lo cierto es que Fellini y Jodorowsky son almas gemelas, lo que se refrenda en una de las novelas gráficas más recientes del chileno. No es necesario decir que este trabajo, *Borgia: Du sang por le Pape* (podría traducirse como "Borgia: sangre para el Papa"), presenta las andanzas de esta distinguida extirpe española acomodada en Italia durante el siglo XV y caracterizada por su peculiares *humanismo* y *moral* en las cortes renacentistas. Lo interesante es que dicha época ofrece los mecanismos y rostros exactos para desatar el conocido carácter intelectual dionisiaco del autor pánico. Sumémosle que Manara es el artista que da forma a tales ideas, y se obtiene un fresco barroco pleno de excesos refinados por un esteticismo que raya en el hiperrealismo, en manos del creador de la saga *Click*. Jodorowsky, con este primer tomo, inicia lo que será la *saga Borgia*, acercándose a cada uno de sus integrantes, hilándolos con su ficción y concretando la narrativa con un extraordinario trabajo de Manara, de ejecución absolutamente extraordinaria. El conjunto se asemeja mucho al *Il Casanova di Federico Fellini*. La novela se editó en el número de marzo de *Heavy Metal*. **Mauricio Matamoros**

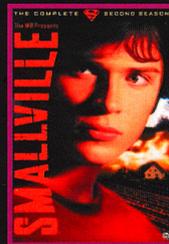


Cero y van cuatro

(México, 2004). Dirección: Carlos Carrera, Alejandro Gamboa, Fernando Sariñana y Antonio Serrano. Intérpretes: Alexis Ayala, Patricia Muñoz, René Campero, Raquel Morell y Gustavo Sánchez. Duración: 92 minutos.

Todos para uno...

Los puntos altos del cine mexicano de la última década no se determinan por los logros cinematográficos, sino por los taquillazos. Las cintas de altos ingresos se imitan vilmente. Pero mientras la producción de largos continúa siendo magra, el documental y el cortometraje se cultivan con profusión y han logrado un nivel mayor, artística y filmicamente hablando. Ambos mundos se unieron en *Cero y van cuatro*, los cuatro directores más taquilleros: Carrera, Gamboa, Sariñana y Serrano, con un cortometraje por cabeza para una cinta que buscaba la mayor recaudación del 2004 con un tema tan socorrido como la inseguridad. Algo no cuajó y no logró las cantidades soñadas, pero resulta un buen termómetro de la cinematografía industrial nacional. Destaca "Barbacoa de chivo" de Carrera, premonitorio del linchamiento en Tláhuac. **SRL**



Smallville. Segunda temporada.

Idea: Alfred Gough y Miles Millar. Intérpretes: Tom Welling, Kristin Kreuk y Michael Rosenbaum. Duración: 1,380 minutos.

Caperucito rojo

Clark Kent no el súper hombre que conocemos, con su larga capa roja, y la "S", en el pecho. En *Smallville* (o Pueblo Chico) tiene barros y espinillas, es un adolescente con problemas comunes, en una comunidad campirana y conservadora, pueblo pequeño pero perfecto: sin pobreza, todos los servicios, la bandera estadounidense ondeando a los cuatro vientos, sin delincuencia y con el mejor equipo de fútbol americano. Clark es un joven en camino de encontrar su destino, pero es inocente, noble, sencillo y lleno de principios morales -les digo, sí es extraterrestre-, nunca hace nada malo, pide permiso para salir a jugar y nunca lo hace sin suéter. La vida de este súper niño creada para televisión por Alfred Gough, se inspiró en las primeras historietas de *Supermán* de la DC Comics. **Raúl Burguete**



Si eres habitante del DF y aún no has sido víctima de un secuestro, asalto o ataque violento, sométete a la dosis de *realismo* de *Cero y Van Cuatro* (Quality Films). Tenemos 10 DVD 10:

- ¿Quién es el creador de tan impresionantes guiones?
- ¿De dónde son egresados los cuatro directores?
- ¿Qué cintas produjo Sariñana antes de empezar a dirigir?



¿Formas parte del club de protesta contra el nuevo Supermán cinematográfico? ¿Del club de fans de Tom Welling o Kristin Kreuk? Llévate uno de los 3 DVD 3 de la segunda temporada de *Smallville* (Warner):

- ¿Qué protagonista de la serie participó en la trilogía de *Supermán* de Christopher Reeve y en qué papel?
- ¿En qué capítulo aparece por primera vez el casi hermano de Clark, Ryan?
- ¿Qué personajes regulares de la serie no provienen del cómic?



Alfie

(Reino Unido-Estados Unidos, 2004). **Dirección:** Charles Shyer. **Interpretes:** Jude Law, Renée Taylor, Jane Krakowski y Marisa Tomei. **Duración:** 103 minutos.

¡Arrooz neoyorquino!

‘Amor es dar lo que no tienes a quien no es’, afirma Jacques Lacan. Y la cinta *Alfie* (Inglaterra, 2004) es la prueba fiel de esta sentencia. Este icono de la galantería (*remake* de la cinta inglesa de 1966, protagonizada por Michael Caine cuyas acciones ocurren en un Londres mucho más liberal y permisivo que el Nueva York actual de la nueva cinta), logra los favores de algunas de las más bellas solteras que habitan la isla de Manhattan, en el frívolo y multitudinario Nueva York, merced a su trabajo como chofer de limusina. Pero también resulta un hombre inmaduro, inseguro y desobligado, con un miedo terrible a encarar relaciones más profundas y duraderas, y cuya única preocupación es cultivar

una apariencia impecable: juventud, elegancia, lociones caras y sonrisas permanentes. Usar y dejarse usar en una feliz sensualidad rayana en un hedonismo superficial, un consumismo sexual y afectivo donde las relaciones de pareja son igual de desechables que un *Kleenex*: plásticas, sin futuro, frívolas y sin sentido. *Alfie* (Jude Law en busca de marcas por cantidad de filmes protagonizados) es incapaz de entender que la belleza no se calibra con los ojos, sino con el mayor o menor apetito que pueda sentir nuestro endiablado corazón, sin darse cuenta de que cosa tan misteriosa son las mujeres cuando se les observa de cerca. -**Raúl Burquete**



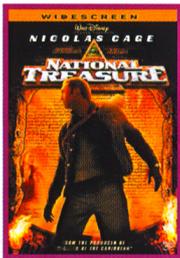
Tenemos 10 Paquetes 10 de *Alfie*, que incluyen la versión de 1966 protagonizada por Michael Caine y la nueva de Jude Law (Paramount) para quienes respondan poniendo cara de galán

¿Cómo llegó el guión de *Alfie* a manos de Michael Caine?

¿Qué actores habían rechazado hacer la cinta y por qué?

¿Quién es el autor de la obra teatral y qué editoriales la han publicado en México?

Mick Jagger compuso el tema en la cinta de Jude Law, ¿quién cantó en la de Michael Caine?



La leyenda del tesoro perdido

National Treasure (Estados Unidos, 2004). **Dirección:** Jon Turteltaub. **Interpretes:** Nicholas Cage, Diane Kruger, Sean Bean y John Voight. **Duración:** 131 minutos.

Mi patria es un mapa

De acuerdo, costó una cantidad increíble de millones de dólares, pero la verdad es que esta película de Jon Turteltaub es el *Código Da Vinci* en pobre (lo cual ya es bastante decir). A ver: hay una historia enrevesadísima, que no complicada. Quien haya visto *Scooby Doo*, la serie de TV, sabe de qué va esto de seguir pistas extrañas, el chiste es que el culpable no es Jimmy el de la Tienda, sino los Padres de la Patria gringa, los masones y los templarios. Puro famoso, pues. Se busca es un tesoro, *of course*, y los cazadores deben hallarlo a contrarreloj para no dejárselo a los malos y entre persecuciones cruzadas se dan atisbos para encontrar la siguiente X en el mapa pirata, que no es sino el Acta de Independencia gringa, pero es lo mismo: las pistas están en los lugares más inverosímiles, y ese es el chiste: entre más jalado, mejor. Jerry Bruckheimer se ha convertido en el productor palomero por excelencia: habrá explosiones, persecuciones, ritmo video-clip, estupenda fotografía neón, música frenética, *soundtrack* de éxitos, estrellas como Nicholas Cage y la Helena de Troya, Kruger, que los héroes se salvarán en el último instante y en forma mágica. Bueno, hacen parecer los argumentos de Van Damme el más puro realismo. ¿Qué importa? En lo que la adaptación de la novela de Dan Brown llega a nuestras pantallas, esta copia no está tan mal. -**José Luis Zárate**



¿No encuentras el barril de oro al final del arcoiris? Nicolas Cage te enseñará sus tácticas en *La Leyenda del Tesoro Perdido* (Walt Disney). Tenemos 3 DVD 3 para los que respondan.

¿Qué es lo que realmente está escrito al dorso de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos?

¿Cuánto mide el pergamino completo que contiene la Declaración?

¿Quiénes son los llamados “Padres Fundadores” de Estados Unidos?



Noviembre

(España, 2002). **Dirección:** Acheró Mañas. **Interpretes:** Óscar Jaenada, Ingrid Rubio, Paloma Lorena, Juan Díaz y Juan Margallo. **Duración:** 104 minutos.

Circo, maroma y teatro

La excentricidad de filmar una historia en aparente tono documental de la cinta de Acheró Mañas (el director de *El Bola*, 2000), de inicio confunde al espectador. Se narra la historia del larguirucho Alfredo (Óscar Jaenada), un actor de talento innato que en la Universidad de Madrid se topa con una muralla de burocracia y conocimientos inútiles para ejercer su talento histriónico, por lo que decide alejarse y actuar por su lado, lejos de los escenarios y sin cobrar por esa labor, en una especie de código ético del que saldrá el grupo Noviembre, que en los alrededores del 2000 realiza *happenings* y *performance* en las calles de la capital española progresivamente menos inocentes y en franca desobediencia civil, lo que les acarreará problemas legales. Luego se nos ofrecen los testimonios posteriores de unos envejecidos miembros de Noviembre (excepto de Alfredo, una especie de mártir sin sentido) de algún año cercano al 2020. Este falso documental, consigue cierta credibilidad. Aunque, en el fondo, es un inocente himno a la libertad artística y a los ideales de la juventud, refrescante y hasta sorprendente en la época actual. Pero cuidado, no acaben como aquellos espectadores que, al terminar la función, aseguraban: “Cierto, leí la nota sobre lo ocurrido en el periódico *El País*”. -**SRL**

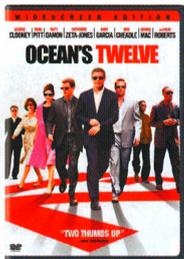


Llévate uno de los 10 DVD 10 que tenemos de *Noviembre* (Zima Entertainment) si logras responder antes de que mayo sea también recuerdo del porvenir:

¿Cómo se llamaba el grupo de teatro callejero en que Acheró Mañas se inspiró para hacer la cinta?

¿En qué época surgió el teatro independiente como medio de expresión en España y a qué respondía?

¿De dónde se supone que es originario Alfredo Baeza, líder del grupo Noviembre?



La nueva gran estafa

Ocean's Twelve (Estados Unidos, 2004). Dirección: Steven Soderbergh. Intérpretes: George Clooney, Brad Pitt, Catherine Zeta-Jones, Julia Roberts, Andy García, Matt Damon y Don Cheadle. Duración: 125 minutos.

Julia tiene cara de Roberts

La *Gran Estafa*, remake del filme *Ocean's Eleven* (Lewis Milestone, 1960), fue un trabajo que tenía su atractivo particular. Pretendía emular con un llamativo reparto (George Clooney y Brad Pitt), la dupla formada por Frank Sinatra y Dean Martin. La dirección, a cargo de Steven Soderbergh, supo imprimirle un tono fresco y ritmo ágil, intenso, cómico, aunado a una banda sonora de matices eclécticos, que lo mismo se nutría de música *lounge*, del jazz y del *Rhythm & Blues*.

¿Por qué a Soderbergh, en su continuación, se le cae la secuela por un *gag* tan malo? Recurrir al parecido de Julia Roberts consigo misma la convierte en un *Deus ex machina* que, al final, termina fallando. Sin embargo, *La Nueva Gran Estafa* es entretenida de principio a fin, sus personajes se ríen de sí mismos y no lucen tan engreídos como en la primera parte. Al reparto se agrega la guapa Catherine Zeta-Jones, como la detective Isabel Lahiri, tras la pista del nuevo robo que perpetrará la pandilla de Danny Ocean (Clooney). Tres años después del robo al casino de Terry Benedict (Andy García), el magnate de Las Vegas, ya recuperado, buscará cobrarse todo el dinero robado. A Danny se le ocurrirá intentar un robo en la ciudad de Ámsterdam, ya que la deuda es cuantiosa y con intereses. Misma cinematografía de Peter Andrews, similar *score* de David Holmes, la película comienza bien, con ritmo y edición vertiginosa, y humor bien dosificado, artesanalmente bien construida. **Alejandro Frías Haro**



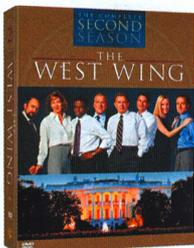
La pasarela hollywoodense desplegada en *La Nueva Gran Estafa* (Warner Video) puede ser tuya con uno de los 5 DVD 5 que regalaremos a quien reconozca que Andy García es más guapo que Brad Pitt o conteste:

¿A cuánto ascendió el presupuesto entre la primera parte y ésta?

¿Qué modelo de teléfono celular usa y promociona el personaje de Brad Pitt (y que no tiene Jennifer Aniston)?

¿A qué equipo de fútbol se unen Pitt y Clooney para escapar?

¿De dónde surgió la idea de Julia Roberts interpretándose a sí misma?



The West Wing. Segunda temporada.

The West Wing, Season Two. (Estados Unidos, 2002). Idea: Aaron Sorkin. Intérpretes: Martin Sheen, Rob Lowe, Moira Kelly. Duración: 924 minutos.

Al fondo a la derecha

Se supone que la democracia es el gobierno del pueblo para el pueblo y del pueblo. Y *West Wing* intenta enfatizar estos principios de la nación estadounidense ante sí misma, o al menos ante sus telespectadores, para destacar y mostrar los altos valores de su propia Constitución. Así, el presidente de Estados Unidos resulta una suerte de semidiós y todos sus allegados, fieles y leales viven y se desviven por protegerlo y servirle, en una atmósfera de control y poder. Pero la serie es un gran tramado de ficción, llena de fantasías e invenciones, que exagera las virtudes de la gran nación estadounidense cuyas barras y estrellas del lábaro aparecen una y otra vez, casi omnipresentes. Más propaganda para un país que ha perdido su credibilidad ante el mundo luego de las intervenciones militares en Afganistán e Irak, pero que pretende, a través de este drama televisivo, fortalecer los valores del *American Way of Life*. La segunda temporada, pese a sus evidentes inexactitudes, se mantiene, desde su creación en 1999, en los primeros lugares de la popularidad del canal Warner y ha sido considerada como la mejor teleserie y Martin Sheen el mejor actor en los Globos de Oro. Claro, no importando que el *rating* provenga del oportunismo político y del sentimentalismo patriótico. **Raúl Burquete**



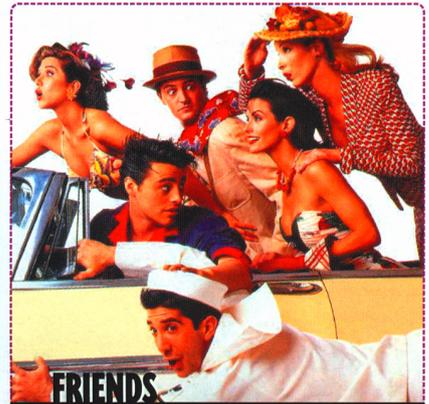
¿Quieres llevarte uno de los 3 DVD 3 que tenemos de la Temporada 2 de *The West Wing* (Warner Video)? Lo obtendrás si consigues ahogar a Bush con un pretzel, salvar al Peje del desaturo o ya de perdido contestar:

¿Cuántos y cuáles presidentes estadounidenses han repetido periodo al frente de la Casa Blanca?

¿Qué hay exactamente en el ala oeste de la Casa Blanca?

¿Qué villanazo de otra serie de Warner soñó con ser presidente en la oficina de *The West Wing*?

¿En cuántos capítulos se pensaba tener a Martin Sheen originalmente?



Amigos son millones

La consolidación. Si compró las temporadas 1 y 2, seguro compra este par. Los amigos ya como estrellas indiscutibles. Iconos de su generación (la verdad eso es triste). La comedia de enredos, el personaje *punching bag*, los malentendidos como motivo argumental el *Sitcom* por excelencia o cómo todas esas vidas pueden ocurrir solamente en cuatro o cinco escenarios. El éxito que obtuvo, permitió que a sus actores les pagaran una millonada por capítulo, con lo que no había dinero para nada más, pero no se necesitaba nada más: las personalidades estaban establecidas y este es momento de hacerlas interactuar. Actor y Personaje fundiéndose en uno. Les pasará la maldición de *Star Trek*: no podrán escapar de aquello que les dio la fama, ¿pero qué importa mientras tomen café en Central Perk?, entren y salgan por los pasillos comunitarios, descubran que se quieren, aman, desean, ignoran, odian, aguantan, encuentran irresistibles horribles o simplemente normales o anormales? Y se comportan como si fueran una familia disfuncional increíblemente unida. Extrañamente, muchos consideran eso una verdadera amistad. DVDs como estos los perseguirán toda la vida. Qué importa si hasta Brad Pitt se casó con uno de estos amigos (no duró mucho, pero es que la vida no es como los *Sitcom* gracias a Dios). **José Luis Zárate**



¿Especies impaciente los siguientes números para completar la trivía y ganarte uno de 3 paquetes 3 con la serie completa *Friends* (Warner Video)? Aquí tienen la segunda cuota de preguntas:

DE REGALO

¿Con qué frecuencia cambiaban las imágenes de los protagonistas en los créditos iniciales? ¿Cuántos premios Emmy recibió la serie en total y quienes los obtuvieron? ¿Cuántos capítulos forman la tercera y la cuarta temporada? ¿Cuáles de los invitados especiales de la serie han trabajado en cine con alguno de los protagonistas?

Friends (Estados Unidos, 1994) Seasons 3 & 4. Creada por David Crane y Marta Kauffman. Intérpretes: Courteney Cox Arquette, Jennifer Aniston, Lisa Kudrow, Matthew Perry, David Schwimmer y Matt LeBlanc. Duración: 587 y 559 minutos.